



CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO

Nombre del Proceso:	GESTIÓN SOCIAL Y DE COMUNICACIONES				
Codigo:	CAR-GSC-001				
Version:	1				
Objetivo:	Planear, implementar y evaluar el Plan de Comunicaciones, con el propósito de informar, organizar y desarrollar estrategias orientadas a fortalecer la imagen institucional y a divulgar los planes, programas, proyectos y acciones del SETP Ibagué S.A.S., que inciden positivamente en el entorno social del municipio de Ibagué.				
Alcance:	Desde la implementación del plan de comunicaciones y sus estrategias, hasta su evaluación.				
Responsable:	JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION ESTRATEGICA				
Proveedor	Entradas	PHVA	Actividades	Salidas	Cientes o grupos de valor
Todos los procesos Entidades Públicas y Privadas: (Gobierno, Ministerio de Comunicaciones, Entes Externos). *Gobierno Nacional: Plan de Desarrollo Nacional y Normatividad vigente *Alcaldía Municipal de Ibagué: Plan de Desarrollo Municipal. *Ministerio de Transporte *Medios masivos de comunicación Ciudadanía	Normatividad vigente (NORMOGRAMA) Noticias de medios masivos	P	Diseñar El Plan De Comunicaciones	*Plan Estratégico de Comunicaciones. *Manual de identidad Corporativa. *Calendario de Actividades de sensibilización y Eventos.	Ciudadanía. Empresas operadoras de Transporte Publico Conductores de transporte publico y propietarios de busetas. Medios masivos de comunicación. Redes sociales. Entidades Públicas y Privadas. Gobierno Nacional.
Medios masivos de comunicación 8 (RADIO, PRENSA, TV, REDES SOCIALES) Ciudadanía	Plan Estratégico de Comunicaciones Estrategia de Rendición de Cuentas Manual de Imagen Corporativa	H	Producir Y Difundir Información Periodística	Difusión de información en el portal web institucional. Producción radial. Producción audiovisual. Bases de datos actualizadas con la información de los grupos de interés y demás partes interesadas. Tarjetas de invitación Notas de estilo. Monitoreo de noticias en redes sociales acerca del SETP .	Ciudadanía. Empresas operadoras de Transporte Publico Conductores de transporte publico y propietarios de busetas. Medios masivos de comunicación. Redes sociales. Entidades Públicas y Privadas. Gobierno Nacional.
Proceso Gestión Social y de Comunicaciones. Medios masivos de comunicación Ciudadanía	Plan Estratégico de Comunicaciones Estrategia de Rendición de Cuentas	V	Seguimiento Al Plan De Comunicaciones, A La Estrategia De Rendición De Cuentas	Informes de seguimiento	Oficina Asesora de planeacion. Control interno. Entes de control.
Proceso Gestión Social y de Comunicaciones. Medios masivos de comunicación Ciudadanía	Plan Estratégicos de Comunicaciones. Estrategia de Rendición de Cuentas	A	Evaluación Del Proceso	Indicadores de gestion Mapas de riesgos Acciones a Planes de mejoramiento	Control interno. Entes de control.
RECURSOS					
Tecnología, infraestructura, equipos		Humanos		Financieros	
Software básico (Microsoft Office) Infraestructura física con condiciones apropiadas Condiciones ergonómicas para el trabajo del personal. Equipos de calidad digital para el desarrollo de las actividades.		Personal de planta asignado a la dependencia Contratistas de prestación de servicios y/o apoyo a la gestión		Presupuesto de la Entidad	
Normatividad y/o requisitos que aplican para el proceso					
Requisitos del cliente					
Requisitos MIPG			Requisitos legales y reglamentarios		
2a dimensión: Direccionamiento Estratégico y Planeación. 5a dimensión: Información y comunicación.					
Puntos de control		Políticas de operación		Riesgos asociados al proceso	
		va, deben observar los lineamiento		Ver mapa de riesgos	
Documentos				Registros	
Ver listado maestro de documentos				Ver listado maestro de documentos	
Parámetros de Seguimiento y Medición (Ver Matriz De Indicadores)					
Código		Nombre del Indicador		Tipo	
Control de Cambios					
Versión		Vigente desde		Descripción del cambio	
1		2025		Actualizacion de codificacion	
Ruta de aprobación					
Elaboró		Revisó		Aprobó	
contratista		Jefe oficina de planeacion estrategica		Comité institucional de Gestión y desempeño	