

MECANISMO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Oficina de Control Interno
Ibagué – Tolima 2026



Alcaldía de
IBAGUÉ



Vigencia
Primer Semestre
2026

INTRODUCCIÓN

El componente social del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP) constituye un eje transversal para la planificación, formulación y ejecución de los proyectos de infraestructura y movilidad, orientado a fortalecer la relación entre la entidad ejecutora, la comunidad y los diferentes actores institucionales, sociales, económicos y territoriales involucrados.

Su propósito es promover procesos de información, participación, diálogo y corresponsabilidad que permitan identificar las dinámicas del entorno, gestionar de manera oportuna los impactos sociales derivados de las intervenciones y favorecer la apropiación ciudadana de los proyectos. De esta manera, el componente social contribuye a la construcción de confianza, la mitigación de conflictos y el fortalecimiento de la gobernanza territorial, garantizando que el desarrollo de las actuaciones del SETP responda a criterios de inclusión, transparencia y sostenibilidad social.

OBJETIVO GENERAL

Garantizar una gestión social integral durante las diferentes fases de los proyectos del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), mediante la implementación de mecanismos de participación ciudadana, comunicación, educación y articulación interinstitucional, orientados a fortalecer el relacionamiento con la comunidad y los grupos de interés, gestionar los impactos sociales asociados a las intervenciones y favorecer la aceptación, sostenibilidad y apropiación social de las obras y acciones desarrolladas.

TEMÁTICAS ABORDADAS POR EL COMPONENTE SOCIAL

1. CULTURA SETP

Propósito: Promover procesos permanentes de sensibilización, educación y participación ciudadana que contribuyan a la consolidación de una cultura de movilidad basada en el respeto, la corresponsabilidad, la convivencia y el cumplimiento de las normas, fortaleciendo la apropiación social del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP)

por parte de usuarios, conductores, peatones y demás actores viales, con el fin de favorecer la sostenibilidad del sistema y mejorar la experiencia de viaje de la ciudadanía.

Aporte al Componente Social

La estrategia **Cultura SETP** fortalece el Componente Social al consolidar procesos de educación, comunicación y participación ciudadana que favorecen la apropiación social del Sistema Estratégico de Transporte Público. A través de acciones pedagógicas dirigidas a usuarios, conductores y demás actores viales, promueve comportamientos responsables, el respeto por las normas de convivencia y el cuidado de la infraestructura pública, contribuyendo a la prevención de conflictos, la reducción de prácticas que afectan la operación del sistema y el fortalecimiento de la corresponsabilidad ciudadana. Asimismo, incentiva la construcción de relaciones de confianza entre la comunidad y el SETP, generando condiciones que favorecen la sostenibilidad social de los proyectos y una movilidad más segura, incluyente y eficiente.





2. PEDAGOGIA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS

Propósito

Fortalecer el conocimiento y la comprensión de la comunidad educativa sobre los proyectos desarrollados por el Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), mediante estrategias pedagógicas, participativas y de sensibilización que promuevan el acceso a información clara y oportuna, la apropiación social de las intervenciones y la formación de ciudadanos comprometidos con la movilidad sostenible, la cultura ciudadana y el cuidado del espacio público.

Aporte al Componente Social

La estrategia de Pedagogía en Instituciones Educativas contribuye al Componente Social al fortalecer los procesos de información, comunicación y participación con la comunidad educativa, generando espacios de diálogo y aprendizaje que facilitan la comprensión de los alcances, beneficios e impactos de los proyectos del SETP. Asimismo, promueve la formación de niños, niñas, adolescentes, docentes y familias como agentes multiplicadores de buenas prácticas de movilidad, favoreciendo la apropiación social de las intervenciones, la prevención de desinformación y el fortalecimiento de la confianza entre la ciudadanía y el SETP. De esta manera, se consolidan procesos de corresponsabilidad y cultura ciudadana que aportan a la sostenibilidad

social de los proyectos y al desarrollo de entornos escolares más seguros y conscientes de la movilidad.







3.CAPACITACIÓN A CONDUCTORES EN TEMA DE RIESGOS PSICOSOCIALES

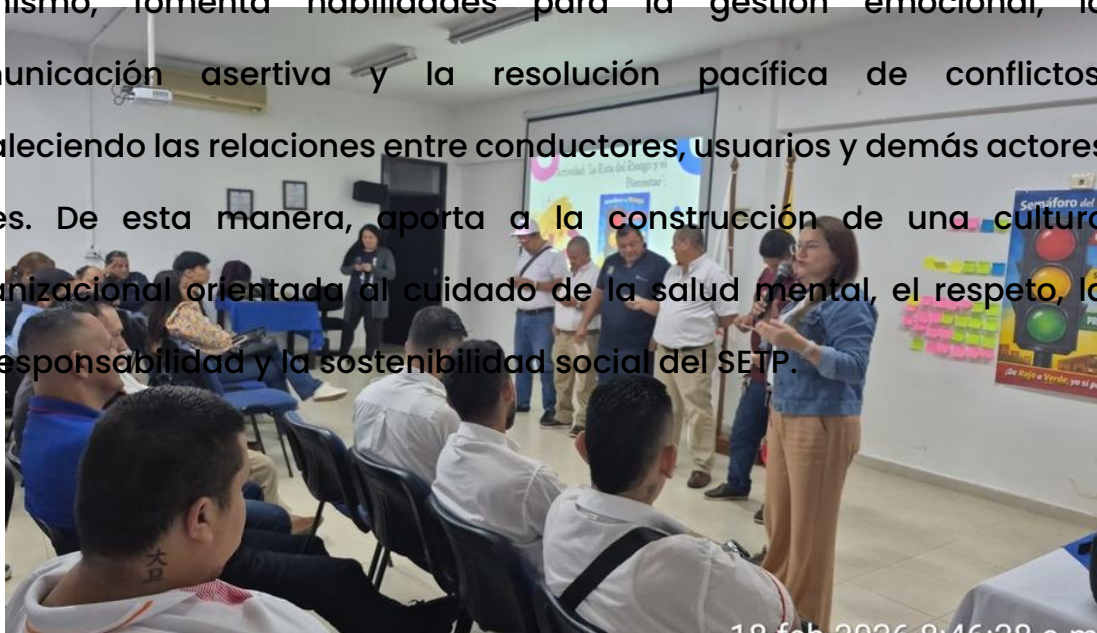
Propósito

Fortalecer las competencias personales, sociales y laborales de los conductores vinculados al Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), mediante procesos de formación en riesgos psicosociales que promuevan la identificación de factores de riesgo, el desarrollo de estrategias de afrontamiento, el manejo adecuado de las emociones y el

fortalecimiento de entornos laborales saludables, contribuyendo a la prestación de un servicio seguro, humanizado y de calidad.

Aporte al Componente Social

La estrategia de Capacitación a Conductores en Riesgos Psicosociales fortalece el Componente Social al promover el bienestar integral de uno de los principales actores del sistema de transporte público. A través de espacios de formación y sensibilización, contribuye a la prevención de factores que pueden afectar el desempeño laboral, la calidad de la atención al usuario y la convivencia en el entorno de movilidad. Asimismo, fomenta habilidades para la gestión emocional, la comunicación asertiva y la resolución pacífica de conflictos, fortaleciendo las relaciones entre conductores, usuarios y demás actores viales. De esta manera, aporta a la construcción de una cultura organizacional orientada al cuidado de la salud mental, el respeto, la corresponsabilidad y la sostenibilidad social del SETP.





4. PLAN PILOTO PARADEROS

Propósito

Implementar un proceso piloto de socialización, apropiación y seguimiento al uso de los paraderos del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), mediante estrategias de información, pedagogía y participación ciudadana que permitan evaluar su funcionamiento, promover el uso adecuado de la infraestructura y generar insumos para el fortalecimiento de su implementación en el territorio.

Aporte al Componente Social

La estrategia Plan Piloto de Paraderos fortalece el Componente Social al propiciar espacios de interacción entre el SETP, la comunidad, los conductores y demás actores del sistema, orientados a la apropiación y uso adecuado de la infraestructura de transporte público. Mediante acciones de información, sensibilización y acompañamiento en territorio, facilita la comprensión de los beneficios de los paraderos, promueve cambios en los hábitos de movilidad y reduce situaciones asociadas al ascenso y descenso de pasajeros en lugares no autorizados. Asimismo, permite identificar percepciones, necesidades y oportunidades de mejora a partir de la experiencia de los usuarios, generando información relevante para la toma de decisiones y contribuyendo a la aceptación social, la seguridad vial y la sostenibilidad de las intervenciones del SETP.





5. CAMPAÑA ACTÚA (MUJER)

Propósito

Promover una cultura de respeto, equidad e inclusión en el Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), mediante acciones de sensibilización, educación y prevención orientadas a erradicar las violencias basadas en género, fortalecer el reconocimiento de los derechos de las mujeres y fomentar la corresponsabilidad de usuarios, conductores y demás actores del sistema en la construcción de entornos seguros, libres de discriminación y de cualquier forma de violencia.

Aporte al Componente Social

La Campaña ACTÚA (Mujer) fortalece el Componente Social al incorporar el enfoque de género en las estrategias de gestión social, promoviendo el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la prevención de las violencias basadas en género en el entorno del transporte público. A través de procesos de información, sensibilización y articulación con la comunidad y las instituciones competentes, contribuye a la transformación de imaginarios y comportamientos discriminatorios, fomenta la denuncia y la activación de rutas de atención cuando sea necesario, y fortalece la corresponsabilidad de los diferentes actores en la construcción de espacios de movilidad seguros

e inclusivos. De esta manera, la estrategia contribuye al bienestar de las personas usuarias, fortalece la confianza ciudadana en el SETP y favorece una movilidad con enfoque diferencial, inclusivo y de derechos.



TRANSPORTE PÚBLICO SEGURO PARA LAS MUJERES

Guía para identificar y
denunciar situaciones de
violencia o acoso



¿QUÉ HACER EN ESTAS SITUACIONES?

- * Pedir **ayuda inmediata al conductor.**
- * Pedir **ayuda a otros usuarios.**
- * **Llamar** al 123.
- * **Denunciar** ante Policía o Fiscalía.
- * **Salir del vehículo** cuando sea seguro hacerlo.

SI LA SITUACIÓN PROVIENE DEL CONDUCTOR:

- * Anotar número del **vehículo, placa y ruta**
- * **Reportar** a la empresa transportadora
- * **Reportar** a la Secretaría de Movilidad
movilidad@ibague.gov.co
- * **Línea de atención SETP 314 436 4606**

Contáctanos

☎ **155** Violencia contra la mujer

☎ **312 270 6494** No estás sola "orientación"



MESA DE TRABAJO DIRECCION DE MUJER



6. SOMOS EQUIPO KIDS

Propósito

Promover la formación de niños, niñas y sus familias como agentes de cambio en la construcción de una cultura de movilidad segura, responsable y sostenible, mediante estrategias pedagógicas y lúdicas que fortalezcan el conocimiento sobre el uso adecuado del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), el autocuidado, el respeto por las normas de convivencia y la valoración del espacio público como un bien colectivo.

Aporte al Componente Social

La estrategia Somos Equipo KIDS fortalece el Componente Social al generar procesos de educación y sensibilización dirigidos a la población infantil y su entorno familiar, promoviendo la apropiación temprana de valores asociados a la cultura ciudadana, la movilidad segura y el uso responsable del transporte público. Mediante metodologías pedagógicas adaptadas a la infancia, fomenta el aprendizaje de prácticas de autocuidado, el respeto por la infraestructura y la convivencia con los diferentes actores viales, consolidando a los niños y niñas como multiplicadores de buenas prácticas en sus hogares y comunidades. Asimismo, contribuye al fortalecimiento del vínculo entre el SETP y la comunidad educativa, favoreciendo la participación ciudadana, la prevención de conductas de riesgo y la sostenibilidad social de los proyectos de movilidad desde un enfoque preventivo y formativo.





7.ENCUENTROS COMUNITARIOS CON EILES Y PRESIDENTES DE JAC

Propósito

Fortalecer los procesos de diálogo, participación ciudadana y articulación territorial entre el Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), los ediles, los presidentes de las Juntas de Acción Comunal (JAC) y las comunidades, mediante espacios de concertación e intercambio de información que permitan socializar los proyectos, identificar necesidades y expectativas del territorio, construir acuerdos y promover la corresponsabilidad en el desarrollo de las intervenciones.

Aporte al Componente Social

La estrategia de Encuentros Comunitarios con Ediles y Presidentes de JAC fortalece el Componente Social al consolidar mecanismos de participación y gobernanza territorial que facilitan el relacionamiento permanente entre el SETP y los actores comunitarios. Estos espacios permiten socializar de manera oportuna los avances, alcances e impactos de los proyectos, recoger las percepciones, inquietudes y propuestas de las comunidades, y generar procesos de concertación que favorezcan la toma de decisiones con enfoque territorial. Asimismo, contribuyen a la prevención y gestión de conflictos, fortalecen la confianza institucional y promueven la participación activa de los líderes

comunitarios como aliados estratégicos para la apropiación social y la sostenibilidad de los proyectos del SETP.







8. ARTICULACIONES INTERINSTITUCIONALES

Propósito

Fortalecer la coordinación y cooperación entre el Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP) y las entidades públicas, privadas, organismos de control, organizaciones sociales y demás actores institucionales, mediante la generación de espacios de articulación técnica y operativa que permitan integrar capacidades, optimizar recursos y desarrollar acciones conjuntas para la gestión social, la atención de necesidades territoriales y el fortalecimiento de los proyectos de movilidad.

Aporte al Componente Social

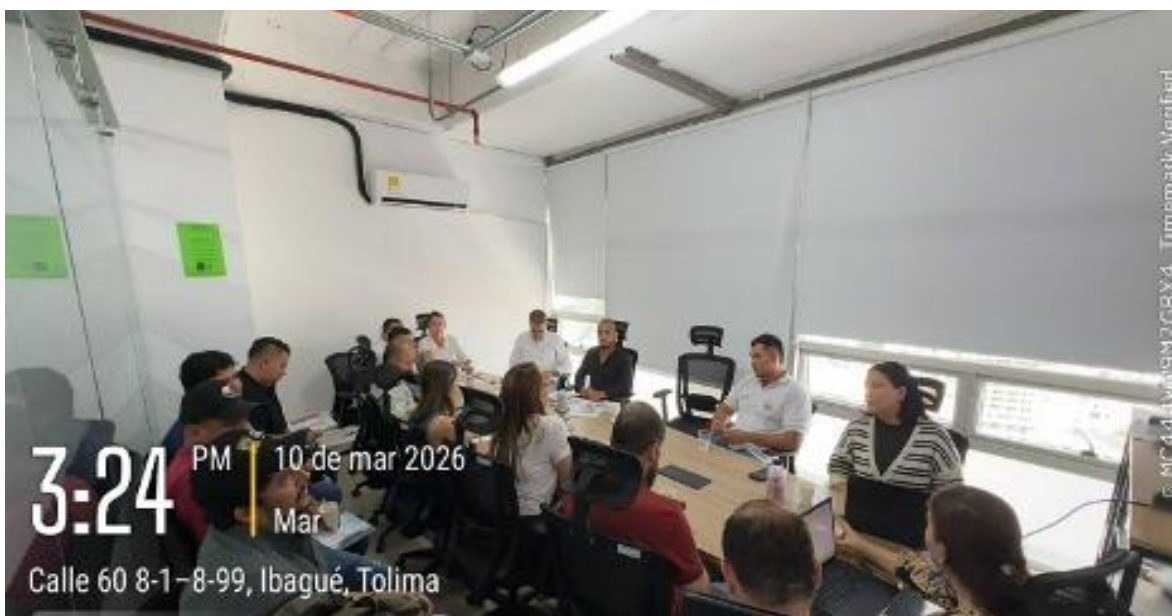
La estrategia de Articulaciones Interinstitucionales fortalece el Componente Social al consolidar una red de cooperación que facilita la planificación, ejecución y seguimiento de acciones orientadas al

bienestar de la comunidad y a la sostenibilidad de los proyectos del SETP. A través del trabajo articulado con entidades del orden municipal, departamental y nacional, así como con organizaciones sociales y comunitarias, se favorece la atención integral de las necesidades identificadas en el territorio, la gestión oportuna de situaciones sociales derivadas de las intervenciones y la implementación de estrategias conjuntas de información, participación y educación ciudadana. Asimismo, fortalece la gobernanza territorial, mejora la capacidad de respuesta institucional y promueve una gestión social basada en la corresponsabilidad, la complementariedad y la construcción de alianzas para el desarrollo de una movilidad más segura, incluyente y sostenible.

ENCUENTRO CON RECTORES DE LAS IE DE LA CIUDAD DE IBAGUE



**MESA DE TRABAJO CON DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA
MUNICIPAL**



ENCUENTRO COMUNITARIO CON EDILES



PEDAGOGIA EN UNIVERSIDADES



9. RUTA SANJUANERA

Propósito

Promover la movilidad segura, ordenada y responsable durante el desarrollo de las festividades de la Ruta Sanjuanera, mediante estrategias de información, sensibilización, cultura ciudadana y articulación interinstitucional que fortalezcan el uso adecuado del transporte público, la seguridad vial y la convivencia entre residentes, visitantes y demás actores de la movilidad.

Aporte al Componente Social

La estrategia Ruta Sanjuanera fortalece el Componente Social al desarrollar acciones de comunicación, educación y participación ciudadana en un contexto de alta afluencia de personas y mayor demanda de movilidad. A través de campañas pedagógicas y de la articulación con entidades públicas, empresas de transporte, organismos de seguridad y actores comunitarios, promueve comportamientos responsables, el uso preferente del transporte público, el respeto por las normas de tránsito y la prevención de riesgos asociados a la movilidad durante las festividades. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional del SETP, fomenta la apropiación ciudadana de las estrategias de movilidad implementadas y favorece una gestión social preventiva que reduce conflictos, mejora la experiencia de los usuarios y aporta a la sostenibilidad de las intervenciones en escenarios de concentración masiva de población.



